

艾盛集团将一面数据纳入旗下，与艾诀携手提供全球领先的创新数字商务解决方案

艾诀 (Edge by Ascential) 整合后的业务将来自中国的数字商务深度分析技术融入其人工智能 (AI) 驱动的全球大数据分析，提供增强的整体解决方案，以实现 “洞悉数字商务，智引品牌未来”

(2020年3月12日，中国上海) 全球专业化信息公司艾盛集团 (Ascential) 日前宣布成功完成对一面数据 (收购后更名为 “Yimian by Ascential”，以下称为 “一面”) 的收购。一面是中国领先的人工智能 (AI) 商业数据分析解决方案提供商。收购后，一面被并入艾盛集团提供数字商务洞察和咨询服务的——艾诀 (Edge by Ascential) 品牌旗下继续运营。整合后的业务将致力于提供覆盖多渠道的数字商务洞察和咨询建议，赋能客户在全球竞争最激烈、形势最复杂的市场中获得成功，深化在中国和其他亚太地区的数字商务平台的专业水平。

“对于那些希望在数字商务领域大展拳脚的企业来说，艾诀 (Edge by Ascential) 与一面整合的新业务将为其开创新机遇，助力这些企业在中国、亚太乃至全球市场开展业务，获取增长。” 艾盛集团首席执行官Duncan Painter先生表示：“我们一直专注于探索创新的解决方案，协助客户在数字经济时代获得成功。有了中国本土杰出创新力量的加持，我们必将如虎添翼。”

艾盛集团是全球领先专为商业服务的企业。公司高度认可一面在复杂多变且快速发展的中国数字商务市场中收获的丰富经验，相信一面将与艾盛集团在美国、欧洲和亚太市场提供的产品和服务形成良好的协同作用。本次收购促成了业界两大知名企业的强强联手，在艾诀 (Edge by Ascential) 现有的亚太业务的坚实基础之上，为全球领先品牌带来整体解决方案。

一面首席执行官任栋霓先生同时表示：“艾盛集团拥有全球性的声誉和丰富的资源。我们非常有信心，继续为企业客户提供更好、更细致的全方位支持。一面的核心理念根植于科技与创新，将以自身为驱动不断推进行业创新的步伐。同时，我们将充分利用自身的专业技能和知识，助力客户积极应对日益紧密、复杂的全新零售行业市场环境。”

整合后的业务将以领先科技为动力，通过先进的数据分析技术，对消费者、购物者和零售商进行多渠道的分析、洞察，推动客户的数字商务业务取得显著增长。并由此赋能品牌持续优化

电商销售流程，识别业务增长的关键驱动因素、挑战和风险，不断拓展在数字商务领域发展的可能。借助一面可实时提供、极具深度的成熟洞察，新的整体解决方案可协助客户在其数字商务发展旅程中的各个阶段改善决策，制定面向未来的发展战略。

艾诀（Edge by Ascential）亚太区董事总经理Declan Kearney表示：“此次收购加快了我们在亚太区领先数字市场，尤其是中国，为客户创造价值的步伐。作为客户的战略合作伙伴，我们通过把数字货架与市场份额、消费者语义分析等解决方案进行有机的结合，带来了更强劲、先进的服务。我们期待以这些新兴技术帮助现有及未来的客户在亚太和国际市场取得更为优异的表现和业绩。”

一面与艾诀（Edge by Ascential）的整合将为客户带来在数字商务领域的新机遇，助力他们在全球的重要数字商务市场跑赢竞争对手。通过全渠道数据的挖掘分析、对消费者和市场趋势的深入了解、成熟可借鉴的解决方案，以及与世界知名消费品品牌长期牢固的合作关系，新的整体解决方案将为客户提供满足其在亚太和西方市场增长需求的全球化洞察。

- 结束 -

艾盛集团(Ascential plc)简介

艾盛（伦敦证券交易代码：ASCL.L）是全球专业化信息公司，帮助全球企业在数字化经济中获得成功。我们的信息、洞察分析、关系网络、数据和数字化工具能够在以下三大领域，帮助解决客户问题：

- 通过全球趋势预测平台 WGSN 提供产品设计服务；
- 通过全球卓越创意和精准营销平台 戛纳国际创意节（Cannes Lions）和 WARC，以及战略咨询公司 Medialink 提供营销服务；
- 通过数字商务驱动型数据、洞察分析和咨询服务公司 Edge by Ascential 和近期收购的商业数据分析解决方案提供商 Yimian by Ascential；帮助品牌于亚马逊平台优化销售的 Flywheel Digital；全球顶尖支付和金融科技大会 Money20/20；全球零售行业峰会 World Retail Congress（世界零售大会）与零售界新闻网站 Retail Week 提供零售咨询服务。

艾盛集团旗下还拥有政治、建筑施工与环境领域的资讯品牌 DeHavilland、Glenigan 和 Groundsure。

了解详情，请访问 www.ascential.com。

艾诀 (Edge by Ascential) 简介

艾诀 (Edge by Ascential) 致力于以具有高度可行性的新一代数据、分析、洞察和战略咨询服务，赋能全球的品牌和零售商，致胜数字商务。公司拥有一系列领先的解决方案，涵盖市场份额、数字货架、价格与促销、零售洞察等各个领域，助力客户制定和实施发展战略，最大限度地扩大营收；优化产品排名；超越同品类竞争对手快速提升销售额；实现利润空间最大化。艾诀 (Edge by Ascential) 为全球超过 500 个品牌和零售商客户提供每周、每日和实时数据驱动型洞察分析。

艾诀 (Edge by Ascential) 是全球化专业信息公司——艾盛集团的子公司，在北美、欧洲和亚洲地区设有 10 个办事处，拥有 400 余名员工。欲了解更多信息，敬请访问 www.ascentialedge.com。

一面 (Yimian by Ascential) 简介

Yimian by Ascential 是一家领先的人工智能 (AI) 商业数据分析解决方案提供商，致力于释放数据价值，通过数据和人工智能 (AI) 技术协助客户制定更智能的决策。公司具备先进分析工具和技术能力，包括可转化来自线下、电商和社交媒体渠道的海量数据的人工智能 (AI)。Yimian by Ascential 提供一系列便捷可执行的解决方案，包括市场描绘、定位与规划、参与与交付、绩效追踪等，为客户提供关于商业战略、产品开发、市场营销与销售、数字商务运营方面的实时、准确的洞察和建议。一面在全球范围竞争激烈、形势复杂的数字商务市场中，积累了丰富的行业经验，获得了广泛的认可。

目前，Yimian by Ascential 已被并入全球专业化信息公司艾盛集团的数字商务洞察和咨询解决方案子公司艾诀旗下继续运营。公司在深圳、上海和北美地区拥有 100 多名员工。欲了解更多信息，敬请访问 www.yimian.com.cn。